

# PC-Market 7.4

Nowości w programach **PC-Market** oraz **Konsola Kupca** w wersji 7.4 to m.in.:

1. PC-Loyalty – obsługa on-line reguł punktowych ze stanowiskami PC-POS od wersji programu 7.4.56.x
2. Obsługa wielu kart jednego kontrahenta,
3. Możliwość definiowania rozmiarów czcionki w elementach interfejsu programu,
4. Rozbudowanie pulpitu programu o możliwość dodawania sekcji,
5. Obsługa przydziału na sklepy ról użytkownikom z poziomu Konsoli zarówno w PC-Market, a także na stanowiskach POS
6. Nowe raporty:
  - Raport Zbiorczy Sklepu (w Konsoli Kupca)
  - Dostawy w drodze
  - Aktualizacja raportów związanych z obsługą systemu lojalnościowego

Nowe możliwości w programach serii **PC-POS**:

- Niefiskalny wydruk faktury do paragonu na drukarce fiskalnej,
- Obsługa monitora przykasowego dla klienta z możliwością jednoczesnej prezentacji reklam w formie graficznej oraz sporządzanego paragonu (wymagany moduł eksportu danych do systemu monitoringu)

Przydatne linki związane z nową wersją programu PC-Market:

- wersja do pobrania PC-Market 7.4 – [kliknij tutaj](#)
- wersje programów do pobrania: [PC-POS](#), [Mini-Market](#), [PC-Gastronom](#)
- opis dotychczasowych zmian w programie PC-Market – [kliknij tutaj](#)

Zachęcamy do pobierania, instalowania oraz testowania najnowszych wersji programów w wersji 7.4.

<b>7.4.121.148</b>		
	Nowe opcje programu	
	<b>Partie, dokumenty w cenach zakupu ewidencyjnych i profilu "silnego" - nie wyświetlanie okna wyboru partii towarów</b>	W przypadku wyboru cen "ewidencyjnych" na wybranych typach dokumentów rozchodowych (takich np. jak MW w cenach zakupu, Strata, Receptura, Przesunięcia), wskazującego na świadomą chęć skorzystania i umieszczenia na dokumencie aktualnie zapisanych cenach zakupu w karcie danego towaru (a nie z cen wynikających z partii towaru), nie jest wyświetlane okno wyboru partii przy wprowadzaniu pozycji (bo i tak w pozycji wyląduje na dok. z ceną ewidencyjną). Pozwoliło to usprawnić proces rejestracji dokumentów w cenach ewidencyjnych. Niezależnie wraz z takim dokumentem zapisana jest tak jak dotychczas informacja o przypisanych do pozycji partii towaru i cen wynikających z nich, zatem w raportach zostaną wykazane ewentualne odchylenia w przypadku różnicy cen ewidencyjna - wg partii.
<b>7.4.121.145</b>		
	Nowe opcje programu	
	<b>Filtr "Dokument z towarem" na przeglądaniu dokumentów - po wejściu w dokument z takim filtrem od razu wskazywać na pozycję towaru wg filtra</b>	Zrealizowano
<b>7.4.121.137</b>		
	Nowe opcje programu	
	<b>Uwzględnienie "centralnych MW" w wybranych raportach w PC-Market</b>	Obsłużono dla poszczególnych raportów: Raport Obrotu, Zestawienie dokumentów, Obroty magazynowe, Zbiorczy sklepu. "Centralne MW" w raportach "sklepowych" zostało uwzględnione, gdy PC-Market został uruchomiony na bazie Konsoli Kupca.
	<b>Wydruk etykiet z cenami wg sklepów/magazynów - w module zdalnego zarządzania cenami na kasach</b>	Dodano akcję w grupowych operacjach na towarach "Wydruk etykiet z cenami wg sklepów/magazynów". Podjęcie akcji wywołuje okno wyboru sklepu, dla którego mają zostać pobrane indywidualne ceny. Jeżeli towar nie ma przypisanych wszystkich indywidualnych cen lub nie miał wpisu to pojawia się komunikat, ile takich towarów nie ma przypisania cen oraz ile towarów nie miało wpisu w zarządzaniu cenami sprzedaży. Możliwe opcje do wyboru w takim wypadku: TAK - drukuj i uzupełniaj cenami wspólnymi, NIE - pomiń towary bez indywidualnych cen, ANULUJ - przerwij drukowanie.

<b>7.4.121.136</b>		
	Nowe opcje programu	
	<b>W podglądzie wzorców receptur uwzględnić receptury wielopoziomowe</b>	Na podglądzie receptur dodano drzewko, które umożliwia wyświetlanie podreceptur do receptury (w przypadku wielopoziomowości receptury). Takie składniki receptury, które da się rozwinąć, zaznaczone są na żółto (tło komórek grida). W przypadku gdy na gridzie po prawej stronie zaznaczony jest składnik, który ma auto wzorec, to można wejść w edycję wzorca wybierając enter lub za pomocą myszki.
	<b>Partie towaru na fakturach sprzedaży - nowy parametr w profilu partii decydujący o sposobie postępowania przy wprowadzaniu pozycji</b>	W profilu partii dodany został parametr: "Wybór partii przy wprowadzaniu pozycji faktury sprzedaży", który pozwala ustalić w jaki sposób użytkownik będzie miał wpływ na ceny zakupu zapisane wraz z pozycją tejże faktury. Parametr daje trzy opcje wyboru: "nie, zawsze przypisz wg FIFO" (użytkownik nie będzie miał możliwości wskazania konkretnej partii towaru, zostanie ona automatycznie przypisana zgodnie z ustawieniem profilu, tzn. przy zapisie dokumentu lub po zamknięciu dnia) / ""tak, zawsze pozwól wybrać" (zawsze wyświetlane zostanie okno umożliwiające przypisanie danej pozycji konkretnych partii towarów i ilości z nich) / "tak, wybór tylko na żądanie" (domyślnie nie jest wyświetlane okno z wyborem partii, ale można go wywołać opcją F3 na oknie, gdzie podawana jest ilość i cena).
<b>7.4.121.135</b>		
	Nowe opcje programu	
	<b>Nowy raport do oceny realizacji dostaw (na podstawie zamówień)</b>	Dodano nowy raport o nazwie "Ocena realizacji dostaw" (szablon raportu "RapORD.m5p). Raport udostępnia następujące pola: Nazwa, KodKreskowy, JednostkaMiary, Asortyment, Kategoria, DataZam, PlanDataDost, IloZam, NrPrzyjecia, DataDost, IIDost, Braki, Nadwyzki, OpoznDost, cenaEwNettoZKt, cenaEwNettoZPoz, cenaEwNettoZPozDost, SWW, PKWiU, Opis1, Opis2, Opis3, Opis4,
	<b>Dodać do monitoringu informację o rozpoczęciu i zakończeniu konwersji bazy</b>	Zrealizowano. W monitoringu znajduje się także informacja o czasie trwania wykonanej operacji. Opisy nowych zdarzeń: 5 - upgrade, 6 - downgrade
<b>7.4.121.133</b>		
	Nowe opcje programu	

	<p><b>Eksport na kolektor - nowa opcja pobierania cen wg magazynów/sklepów (przy włączonym module zdalnego zarządzania cenami na kasach)</b></p>	<p>Obsłużenie nowej opcji "Ceny towarów", która umożliwi wybór cen: z karty towaru (domyślnie) lub dla wskazanego magazynu-sklepu - wtedy program umożliwia wybór magazynu, gdy w "Stany towarów" wybrano "z magazynu". Dla licencji nie posiadających serializacji na "zdalne zarządzanie...", opcje są widoczne, natomiast wyszarzone.</p>
<p><b>7.4.121.0</b></p>		
<p>Nowe opcje programu</p>		
	<p><b>Usprawnienie możliwości podglądu wydruków dokumentów / raportów za pomocą klawiszy i myszki</b></p>	<p>Podgląd wydruków możliwy jest za pomocą strzałek przy pasku przewijania oraz skrótów klawiaturowych PageUp i PageDown (scrolowanie o całą stronę, np. ze strony drugiej do trzeciej), Ctrl+PageUp i Ctrl+PageDown (scrolowanie analogicznie na początek pierwszej lub na koniec ostatniej strony), a także Ctrl+Home i Ctrl+End (scrolowanie do lewego górnego rogu pierwszej lub prawego dolnego rogu ostatniej strony). Możliwe jest także przeglądanie dokumentów za pomocą "scrolla" myszki.</p>
	<p><b>Raport Zbiorczy Sklepu - nowy raport w Konsoli Kupca, rozbudowa dostępnego już raportu w PC-Market</b></p>	<p>Od wersji 7.4.121 "Raport Zbiorczy Sklepu" można wykonać także z poziomu Konsoli Kupca, gdzie możliwy jest wybór sklepu, dla którego prezentowane są wyniki. Dodatkowo w raporcie, w sekcji z promocjami, dodano wartość sprzedaży netto. W ramach zadania dodano osobną sekcję z przecenami na grid oraz na wydruku. Praktyczne działanie sekcji przecen w raporcie zbiorczym sklepu: program odczytuje dokument przecen (nagłówki) - jeżeli wartość nagłówka jest większa od zera to dokument trafia do przecen "na plus", jeżeli wartość jest mniejsza w takim układzie dokument przypisany jest do przecen "na minus". Na wydruku raportu dostępne są następujące pola: dla sum sekcji przeceny "+" i "-" są to PCSSekcja, PCSSpNetto, PCSSpVat, PCSSpBrutto, PCSMarzaWart, PCSMarzaProc; w przypadku samego wydruku przeceny "+" są to pola: PCPSekcja, PCPSpNetto, PCPSpVat, PCPSpBrutto, PCPMarzaWart, PCPMarzaProc, a w przypadku przeceny "-" PCMSekcja, PCMSpNetto, PCMSpVat, PCMSpBrutto, PCMMarzaWart, PCMMarzaProc. Obsłużono uruchomienie raporty z zakładki narzędzia.</p>
	<p><b>System lojalnościowy, punktowy - obsługa wielu kart dla jednego stałego klienta, upgrade dotychczasowych danych do nowych tabel</b></p>	<p>Z uwagi na dostępną opcję przypisania w wersji 7.4 jednemu stałemu klientowi wielu różnych kart, o innym kodzie, moduł punktowego systemu lojalnościowego został przebudowany, aby z tej właśnie możliwości skorzystać. Zmianie uległo miejsce przechowywania danych wykorzystywanych w ramach modułu (reguły, punkty - upgrade do wersji 7.4 zadba o odpowiednie przepisanie dotychczasowych danych, zachowując przy tym stan punktów klientów z wersji 7.3), jak też mechanizmy odpowiedzialne za naliczanie punktów, replikację pomiędzy sklepem i centralą, jak także zachowanie się kas PC-POS. Wraz z tą zmianą dodanych zostało też szereg nowości w punktowym systemie lojalnościowych, w tym m.in.: inicjacja punktów lojalnościowych, dokument zmiany punktów, operacja kasowania punktów. Szczegółowe</p>

			informacje związane z dostępną w tym module funkcjonalnością opisane są w dodatku do instrukcji do PC-Market (dostępna w Strefie dla Partnerów). Bezpośredni link do instrukcji: <a href="http://www.insoft.com.pl/instrukcjaSL">www.insoft.com.pl/instrukcjaSL</a>
		<b>PC-Market / Konsola Kupca: nowy raport "Dostawy w drodze"</b>	Raport przedstawia dane dotyczące "Dostaw w drodze" zarówno po stronie PC-Market jak i Konsoli Kupca i dostępny jest z poziomu Menu Raporty / Ilościowo wartościowe. Raport wyświetla dane przedstawiając: - w liniach kolejne dokumenty, które są aktualnie w drodze przedstawiając następujące dane: Nr dokumentu, data, dostawca, cenę netto, podatek oraz brutto; w liniach kolejne towary przedstawiając ich nazwę, ilość, cenę netto, podatek i cenę brutto; w liniach kolejne towary podobnie jak powyżej dodatkowo przedstawiając datę ; - dane w formie drzewa przedstawiając towary oraz wystawione dokumenty PZ, MP oraz PW. W przypadku PC-Market parametry początkowe raportu to: Dostawcy, Magazyny, Dokumenty zakupu, Pokaz dane wg: dokumentów, , towarów, towarów i dat, towarów - drzewko. W Konsoli Kupca natomiast dodatkowym parametrem początkowym są "Sklepy". Ważne: Aby mechanizm dostaw w drodze był widoczny na dokumentach PZ, MP, PW, należy włączyć parametr konfiguracji na zakładce Zakupy, przeceny, zamówienia - Dostawy w drodze (PZ, MP, PW).
		<b>System lojalnościowy, punktowy - aktualizacja edytorów reguł punktowych</b>	Edycja reguł w punktowym systemie lojalnościowym została dostosowana do zmian związanych z modyfikacjami w module punktowego systemu lojalnościowego (edytor został przepisany, do wersji 7.4.121.x zmianie uległo miejsce przechowywania reguł).
		<b>System lojalnościowy, punktowy - aktualizacja edytora dokumentu Wydania prezentu</b>	Dokument wydania prezentu w punktowym systemie lojalnościowym został dostosowany do zmian związanych z modyfikacjami w module punktowego systemu lojalnościowego (edytor został przepisany, do wersji 7.4.121.x zmianie uległo miejsce przechowywania punktów). Nowego dokumentu nie można edytować po zapisie, ale w razie potrzeby można go usunąć, czego skutkiem będzie przywrócenie punktów klientowi. Punkty są kontrahentowi odejmowane (lub gdy dokument usuwany - przywracane) w transakcji zapisu dokumentu.
		<b>System lojalnościowy, punktowy - aktualizacja operacji naliczania, ponownego sumowania i wycofania punktów</b>	Operacje naliczania/sumowania/wycofania punktów w punktowym systemie lojalnościowym zostały dostosowane do zmian związanych z modyfikacjami w module punktowego systemu lojalnościowego (do wersji 7.4.121.x zmianie uległo miejsce przechowywania reguł i punktów oraz doszła obsługa klientów z więcej niż jedną kartą - zasady działania są analogiczne do wersji wcześniejszych).
		<b>System lojalnościowy, punktowy - sterowanie opcją czy centrala nalicza punkty (w Konsoli Kupca) czy sklepy</b>	Dotychczas ten parametr (konfiguracja, zakładka Firma) był definiowany i wysyłany ze sklepów. Każdy sklep zapisywał jego ustawienie w centrali i gdy wszystkie sklepy ustawiły naliczanie w centrali to w centrali ten parametr się przestawiał na tak. Teraz to ustawienie parametru w konfiguracji w bazie Konsoli Kupca decyduje o tym, czy centrala czy sklep nalicza będzie punkty. Analogiczne zmiany zostały wprowadzone w JPCMRapl (od wersji 7.4.56.0).

		<b>System lojalnościowy, punktowy - nowe dokumenty: Inicjacji i Zmiany punktów</b>	W punktowym systemie lojalnościowym zostały dodane 2 nowe typy dokumentów - BO i Zmiana punktów. Pierwszy tworzony jest automatycznie przez operację serwisową "inicjacji punktów", natomiast drugi pozwala w sposób zupełnie dowolny, zależnie od sytuacji i zapotrzebowania, dodać klientowi (lub odjąć) zadeklarowaną liczbę punktów. W obu dokumentach w wierszach występują stali klienci, co pozwala zarejestrować w jednym dokumencie przychód i/lub rozchód punktów dla wielu klientów jednocześnie. W pozycjach dokumentu "zmiany punktów" dodana została możliwość umieszczenia dodatkowego komentarza, a niezależnie można dok. opisać także ogólnym komentarzem. Zapis tego dokumentu skutkuje zmianą stanu punktów dla klientów w nim umieszczonych.
		<b>Dokument Rozliczenia Kasjerów - rozbudowa o kolejne kolumny/nagłówki</b>	W ramach zadania, w dokumencie obsłużono nagłówki: "Moje rachunki", "Wypłaty Cashback", "Wpłaty Boncard", "PC-Loyalty". Nowe nagłówki będą dostępne na edytorze w zależności od serializacji.
		<b>System lojalnościowy, punktowy - aktualizacja replikacji reguł i punktów</b>	Replikacja danych realizowana przez PCMRepl (a także JPCMRepl - od wersji 7.4.56.0) została dostosowana do zmian w punktowym systemie lojalnościowym i w stałych klientach (wiele kart, przechowywania reguł, punktów).
		<b>Dodać uprawnienia na edycję parametrów importu z kas fiskalnych</b>	Uprawnienia dotyczą edycji opcji importu i eksportu zarówno ręcznego jak i okresowego danych z lub na kasy. W przypadku up-grade'u PC-Marketa do wersji 7.4.121, program od raz automatycznie ustawia te uprawnienia - celem wstecznej zgodności uprawnień.
		<b>System lojalnościowy, punktowy - nowa operacja serwisowa: Inicjacja punktów systemu lojalnościowego</b>	W punktowym systemie lojalnościowym została dodana nowa opcja inicjacji punktów (Kontrola -> Operacje serwisowe -> Naprawa punktów systemu lojalnościowego). Inicjację można wykonać na wskazany dzień, w przypadku daty wstecz operacja automatycznie wyliczy punkty jakie na ten wskazany dzień stali klienci posiadali, a wynikiem będzie dokument BO punktów (brany później pod uwagę w raportach punktowego systemu lojalnościowego, od niego będą startować raporty), zawierający informację o punktach początkowych.
		<b>System lojalnościowy, punktowy - aktualizacja raportu Zestawienie kart i punktów</b>	Raport został dostosowany do zmian w module System lojalnościowy do wersji 7.4.121.x (zmiana miejsca przechowywania punktów, obsługa klientów z więcej niż jedną kartą).
		<b>System lojalnościowy, punktowy - aktualizacja raportu "Historia karty"</b>	Raport został dostosowany do zmian w module System lojalnościowy do wersji 7.4.121.x (zmiana miejsca przechowywania reguł, punktów, obsługa klientów z więcej niż jedną kartą).. Raport umożliwia podgląd operacji, jakie zostały wykonane na danej karcie. Kolumny obsłużone w raporcie to: LP, Data, Typ Operacji, Nr Dokumentu, Kasjer, Wartość, Przychód, Rozchód, Reguła, Kod Karty, Prezent oraz Sklep. Program po kodzie karty wyszukuje aktywnego konta, do której przypisana jest karta (jeżeli takie konto jest nieaktywne program zapyta, czy szukać

			konta w "nieaktywnych"). Stan początkowy raportu zaczytywany jest z Bilansu otwarcia punktów (nowej opcji w punktowym systemie lojalnościowym).
		<b>System lojalnościowy, punktowy - aktualizacja raportu "Obrót punktami lojalnościowymi"</b>	Raport został dostosowany do zmian w module System lojalnościowy do wersji 7.4 (zmiana miejsca przechowywania reguł, punktów, obsługa klientów z więcej niż jedną kartą).. Raport umożliwia podgląd punktowych operacji uznaniowych oraz obciążeniowych na koncie danego klienta. Raport umożliwia podgląd następujących kolumn: Klient, Konto, Wartość, Inicjacja punktów, Przychód i Rozchód punktów oraz liczbę wizyt.
		<b>System lojalnościowy, punktowy - aktualizacja raportu Skuteczność reguły lojalnościowej</b>	Raport został dostosowany do zmian w module System lojalnościowy do wersji 7.4 i udostępniony także w Konsoli Kupca.
		<b>OLServer - obsługa wersji językowej</b>	Dla programu OLServer przygotowana została angielska wersja językowa interfejsu użytkownika.
		<b>Wagi Proxima - eksportowanie opisów dodatkowych</b>	Zrealizowano dla sterownika Medesa Grupo Epelsa
		<b>Automatyczne obcinanie archiwum importów i eksportów (arch1.imp, ARCH2.EXP)</b>	Dodano mechanizm dzielenia plików archiwizowanych. Podczas próby archiwizowania pliku, w przypadku gdy wielkość pliku docelowego jest większa niż stała wartość (w tej chwili jest to 5MB), tworzony jest kolejny plik archiwum ze zwiększonym numerem (a wszystkie już istniejące mają numer zwiększany tak, aby pliku z największymi numerami były najstarszymi). Przyjęty format nazewnictwa plików: nazwaPliku_XXXX.rozszerzenie, gdzie XXXX jest numerem pliku archiwum.
		<b>Dokument Rozliczenia Kasjerów - obsługa wydruku dynamicznego</b>	Obsłużono. Wydruk używa szablonu DUni.m5p z katalogu Dokumenty. W wydruku dynamicznym drukowane są pola, które są widoczne na gridzie. Przy dużej ilości kolumn wydruk przełącza się na "poziomy". Aby uruchomić wydruk, w dokumencie przeglądania rozliczenia zmiany kasjera należy wybrać skrót "Shift+F4" lub kliknąć w "F4 Drukuj", a następnie "Wydruk dynamiczny Shift+F4".
		<b>Raporty Rozliczenia Kasjerów - obsługa nowych kolumn</b>	W ramach zadania, w raporcie dokumentów obsłużono nagłówki: "Moje rachunki", "Wyплаты Cashback", "Wpłaty Boncard", "PC-Loyalty". Nowe nagłówki będą dostępne w zależności od serializacji.
		<b>Rozbudowa dokumentu Rozliczenia Kasjerów - obsługa nominałów</b>	W dokumencie dodano możliwość wprowadzania oraz późniejszego sprawdzania nominałów, których to wartość kasjer rozliczał podczas zamknięcia jego zmiany. Aby wprowadzić (lub sprawdzić) nominały wystarczy zaznaczyć komórkę (lub wiersz) gridy z daną walutą, a następnie wybrać "Ctrl+N Nominały". W oknie należy wprowadzić ilości poszczególnych nominałów - których wartość powinna równać się z kwotą gotówki. W przypadku różnicy kwoty

			gotówki oraz wartości nominałów program zapyta czy poprawić kwotę zamknięcia wg wyliczonej wartości nominałów. Istnieje także możliwość zdefiniowania innych nominałów - wpisując wartość w oknie "Dodaj nominał", a następnie wybierając F5.
		<b>Blokada wykonania up-grade'u bazy przy nieaktualnej subskrypcji</b>	Program zablokuje wykonanie up-grade'u do wersji 7.4.121, podczas gdy klient posiada nieaktualną subskrypcję. Subskrypcja jest ważna przez rok od zakupienia programu, oraz przez rok przy jej przedłużaniu.
		<b>Karta Użytkownika - logowanie do serwisu prepaid</b>	Nowe pole znajduje się w zakładce "F6 Kasy" w karcie użytkownika. Jeśli podany jest login do serwisu pre-paid to w PC-POS i Mini-Market przed zapisem sprawdzane jest czy podano hasło (jeśli nie to pokazywane jest okno w którym trzeba podać to hasło).
		<b>Konsola Kupca: przydział użytkowników na sklepy - narzucanie na sklepy z dowolną konfiguracją użytkownika na każdy sklep</b>	Od wersji 7.4.121.x w programie Konsola Kupca istnieje możliwość przydziału użytkowników do wybranego sklepu połączonego z centralą. W menu Kontrola / Użytkownicy / Dla sklepów dostępne są następujące akcje: Nowy użytkownik - polegająca na tworzeniu nowego użytkownika do wystania na sklep (wybieranie, do którego sklepu ma zostać przypisany nowy użytkownik, następuje przed konfiguracją nowego użytkownika) - przy zapisie program sprawdza, czy na wybranym sklepie nie ma już czasem użytkownika o takim identyfikatorze (w tabeli SklepUzytkownik). Jeżeli jest, to proponuje powiązanie z tym użytkownikiem. Druga akcja to "przydział użytkownikowi z replik" - przy wejściu pojawia się podgląd wykazu użytkowników ze sklepu (którzy nie mają jeszcze włączonego narzucania na sklepy, czyli nie mają odpowiedniego wpisu w tabeli UzNaSklep) - po wybraniu takiego użytkownika w oknie konfiguracji użytkownika są skopiowane dane ze sklepu. Trzecia opcja to przydział użytkowników z replik (działanie wymaga włączenia parametrów konfiguracji w centrali - narzucać użytkowników na sklepy). Wykaz użytkowników natomiast przedstawia przydzielonych na sklepy stworzonych w centrali użytkowników (wykaz z tabeli UzNaSklep). Istnieje możliwość edytowania istniejących użytkowników. Przy edycji narzucanego (przydzielonego) użytkownika w Konsoli Kupca dostępny jest podgląd magazynów i kasy z danego sklepu.
		<b>Dokumenty w PC-Market i w Konsoli Kupca - eksport pozycji (z towarami) do arkuszy XLS / OO oraz pliku TXT</b>	Obsłużono dla arkuszy kalkulacyjnych .xls oraz .oo, a także dla pliku tekstowego .txt. Aby wykonać taki eksport należy wejść w zapisany już dokument (np. z menu przeglądania dokumentów), wybrać jeden z dokumentów, a następnie wybrać "Ctrl+F6 Eksport" wybierając typ pliku, do którego zostanie wyeksportowana zawartość dokumentu. Eksport do xls/oo możliwy jest tylko przy zainstalowanych programach arkusza kalkulacyjnego. Eksport obsłużono dla PC-Marketa jak i Konsoli Kupca (czyli np. dla centralnych zamówień).
		<b>Dokument Remanentu - ustawienie wyboru cen domyślnych</b>	Dodano parametr w konfiguracji programu umożliwiający ustalenie poziomu cen na dokumencie Remanentu. Parametr "Poziom cen na dokumencie remanentu" znajduje się w zakładce Inne z



			<p>możliwością wyboru ceny: detalicznej, hurtowej, nocnej, dodatkowej, ewidencyjnej, magazynowej lub zakupu FIFO.</p>
		<p><b>Rozbudowa komunikatu o przekroczonym terminie płatności</b></p>	<p>Dotychczas, przy włączonym parametrze "Gdy przekroczony termin płatności" i ustawionym w karcie kontrahenta polu "Max przekroczenie term. płatności" prezentowany był komunikat wyłącznie o ilości dokumentów, które przekroczyły ostateczny termin płatności. W ramach zadania rozbudowano komunikat zawierający informację o ilości dni, która upłynęła od momentu najstarszej przeterminowanej płatności oraz jaka jest wartość przeterminowanych nieopłaconych faktur. Komunikat rozbudowano w dokumentach faktury VAT, pro-forma, WZ oraz rozbieżność z wydania.</p>
		<p><b>Obsługa komunikatu o przekroczonym kredycie kupieckim przy sporządzaniu dokumentu</b></p>	<p>Komunikat pojawi się przy włączonym parametrze "Gdy przekroczony limit kredytu kupieckiego" w konfiguracji w zakładce "Sprzedaż" i przy wpisanej kwocie w kartotece kontrahenta w polu "Max kredyt kupiecki". Przy przekroczeniu tej wartości program wyświetli komunikat z przekroczoną wartością kredytu. Komunikat pojawi się także przy wybieraniu kontrahenta z poziomu Menu/Sporządzanie dokumentów przed sporządzaniem dokumentów. Komunikat obsługiwany został dla Faktury VAT, pro-forma, WZ oraz rozbieżności wydania w cenach sprzedaży.</p>
		<p><b>Zakładka Narzędzia - możliwość tworzenia sekcji rozwijanych na pulpicie programu</b></p>	<p>Od wersji 7.4.121.x możliwe jest tworzenie sekcji na ekranie głównym programu PC-Market, które umożliwiają posegregowanie klawiszy akcji w programie. Aby dodać sekcję, należy kliknąć dwukrotnie prawym przyciskiem myszy i wybrać "Dodaj sekcję" lub użyć skrótu klawiszowego Ctrl+S. Następnie należy wpisać nazwę sekcji, która będzie widoczna na pulpicie programu. Aby dodać klawisz do danej sekcji należy zaznaczyć lewym przyciskiem myszy tą sekcję, w której ma się znaleźć dany klawisz, a następnie wybrać "Alt+N Narzędzia" oraz "Dodaj nowy przycisk Ctrl+Ins" (skrótu klawiszowego można użyć bezpośrednio po zaznaczeniu sekcji). Następnie wybieramy klawisz z daną akcją, którą chcemy umieścić w zaznaczonej sekcji. Istnieje możliwość dodania wielu sekcji, a także zmiana ich kolejności wyświetlania na ekranie pulpitu programu, klikając prawym przyciskiem myszy i wybierając komendę, która przesunie daną sekcję w dół bądź w górę. Akcja zmiany miejsc zarówno sekcji jak i samych klawiszy możliwa jest także za pomocą myszy - wystarczy najechać kursorem na dany element, kliknąć i przytrzymać dany element, a następnie przesunąć w miejsce na pulpicie, w którym ma się znaleźć sekcja lub ikona. Sekcje można zmieniać pozycjami jedynie pionowo, natomiast klawisze można przemieszczać pomiędzy sekcjami jak i w ramach jednej sekcji.</p>
		<p><b>Połączenie modułów KKStandard i KKSpec w jeden moduł serializacji</b></p>	<p>Zrealizowano. Teraz oba moduły dostępne są w cenie jednego (<a href="http://www.insoft.com.pl/cennik">www.insoft.com.pl/cennik</a>)</p>

		<b>Przeglądanie zapisów monitoringu - obsługa akcji: drukowania oraz eksportu</b>	Zrealizowano. Eksport możliwy jest do arkusza kalkulacyjnego, pliku tekstowego oraz PDF.
		<b>System lojalnościowy, punktowy - mechanizm kasowania punktów od wskazanej daty / ilości dni wstecz</b>	Nowa operacja serwisowa (Kontrola -> Operacje serwisowe -> Naprawa punktów systemu lojalnościowego) pozwala na wykasowanie punktów na wszystkich kontach od wskazanej daty wstecz. Przykład działania operacji: przy wyborze daty np. 2014-12-31 zostaną skasowane wszystkie niewykorzystane (nie zostały za nie wybrane prezenty) do tej daty punkty na koncie. Przed wykonaniem operacji kasowania punktów program sumuje wszystkie zebrane do wskazanej daty punkty, a następnie odejmuje punkty, które zostały rozchodowane (np. za punkty zostały wydane nagrody). Jeżeli stan punktów rozchodowych jest mniejszy niż ustalony stan punktów na wskazaną datę, pozostałe punkty zostaną skasowane. Operacja kasowania punktów zostanie zapisana jako dokument "Zmiany punktów", który będzie widoczny także w raportach systemu lojalnościowego. Operację serwisowego kasowania punktów można wykonać również z poziomu aplikacji PcmNPSL wybierając parametr: "KasowanieData=yyyymmdd" (np. KasowanieData=20141231), lub "KasowanieDni=Liczba" (np. "KasowanieDni=365") - w takim wypadku program skasuje punkty licząc od dzisiaj do np. 365 dni wstecz. Operacja serwisowa nie uruchomi się, podczas gdy uruchomiona jest Konsola Kupca na bazie sklepu lub PC-Market na bazie centrali.
		<b>Kartoteka stałego klienta, pole "Poziom rabatu / Typ karty" - ograniczenie ze względu na parametr "Rabaty stałego klienta"</b>	Gdy parametr konfiguracji "Rabaty stałego klienta" ustawiony jest na "stałe poziomy rabatu" (wykorzystywane w module "drukfisk"), podczas zakładania nowej karty klienta istnieje tak jak dotychczas możliwość wyboru 10 poziomów rabatów - od 0 do 9, natomiast przy wartości parametru "reguły rabatowe systemu lojalnościowego" (typy kart - wykorzystywane w module PC-Loyalty), wybór rozszerzony jest od 0 do 99. Rozszerzona lista "typów kart" (0-99) daje możliwość utworzenia większej liczby grup stałych klientów. Dzięki temu korzystając z systemu PC-Loyalty jest możliwość definiowania dla większej ilości grup klientów niezależnych zróżnicowanych reguł rabatowych. Uwaga: Typ karty / Poziom rabatu wprowadza się tylko przy zakładaniu nowej karty (ewentualna zmiana tego parametru wiąże się z unieważnieniem karty lub zakończeniem okresu jej "ważności" i wprowadzeniem nowej, z możliwością użycia wtedy tego samego kodu karty).
		<b>Konta kontrahenta - usprawnienie procesu zakładania nowych karty</b>	Zrealizowano w karcie kontrahenta zwykłej oraz uproszczonej (karta stałego klienta). Aby dodać do konta obsługę kolejnej karty, z poziomu karty kontrahenta należy wybrać zakładkę "F7 Odbiorca", a następnie wybrać "Ctrl+Ins "Dodaj kartę". Analogicznie wygląda proces z karcie "stałego klienta".
		<b>Raport "Zestawienie dokumentów" - prezentacja wyników raportu wg użytkowników PC-Market</b>	Aby raport był prezentowany w rozbiciu na użytkowników PC-Market, w parametrze konfiguracji raportu - "Rozbij wg" należy wybrać "Użytkownicy PC-Market"

		<b>Dokumenty sprzedaży - obsługa nowych kolumn</b>	Zrealizowano dla: Faktury sprzedaży (dodano kolumny: marża %, rabat całkowity), Wydania zewnętrznego (marża %, rabat całkowity), MW w cenach sprzedaży (marża netto, marża %, rabat całkowity, rabat %), Zwrot odbiorcy w cenach sprzedaży (marża netto, marża %, rabat całkowity, rabat %), Rozbieżność z wydania w cenach sprzedaży (marża netto, marża %, rabat całkowity), Faktury korygującej sprzedaży (marża netto, marża %, rabat całkowity) Zwrot do paragonu (zarówno ten w menu Odbiorcy jak i w menu Sprzedaż detaliczna: marża netto, marża %, rabat %, rabat całkowity), Faktury do paragonu (marża netto, marża %), Faktury korygującej do paragonu (marża netto, marża %), Faktury ProForma (marża %, rabat całkowity), Paragonu (DrukFisk: marża %), Zamówienie odbiorcy (marża netto, marża %, rabat całkowity).
		<b>System lojalnościowy, punktowy, dokument "Zmiany Punktów" - dodatkowe uprawnienie dla użytkownika na edycję nowego typu dokumentu</b>	Zrealizowano
		<b>Dodanie parametru, który umożliwia blokadę modyfikacji dostawy jeżeli są dokumenty powiązane</b>	Parametr konfiguracji odpowiedzialny za taką blokadę - "Blokada usunięcia / edycji powiązanej pozycji na dok. PZ, MP z innym dok." znajduje się w zakładce "Zakupy, przeceny, zamówienia". W przypadku, gdy parametr ustawiony jest na "nie" (wartość domyślna), edycja i usunięcie pozycji będą działać tak jak dotychczas, natomiast, gdy parametr przyjmuje wartość "tak", przy edycji i usunięciu pozycji będzie pojawiało się okno informujące o powiązanych dokumentach do PZ, MP z możliwością ich otwarcia.
		<b>Karta towaru i karta kontrahenta - zmiana wyglądu zakładek</b>	Zmieniono sposób prezentacji zakładek. Dotychczas były one prezentowane w jednym wierszu, z możliwością ich przesuwania. W nowej wersji programu zakładki prezentowane są w dwóch rzędach (w przypadku ilości zakładek nie mieszczących się w jednym wierszu), dzięki czemu cały czas są widoczne na karcie towaru / kontrahenta.
		<b>Konfiguracja ekranu startowego i tapety programu</b>	Obsłużono format pliku graficznego .png
		<b>Wydruk Raportów - stworzenie pliku z definicjami wydruku</b>	W folderze Raporty, gdzie zainstalowany został program PC-Market dodano plik rapdruki.def, dzięki któremu można przypisywać wiele szablonów do wydruku danego raportu, analogicznie, jak dla wydruku dokumentów dokdruki.def.
		<b>Dodanie możliwości centralnego narzucania zmiany hasła (użytkowników)</b>	Umożliwiono narzucanie na sklepy wymuszenia zmiany hasła użytkowników co określoną ilość dni. Nowy parametr w centrali odpowiedzialny za ten mechanizm: "Narzucać na sklepu co ile dni wymuszać zmianę hasła użytkownika przy logowaniu". Jeżeli wartość parametru równa się 0 - mechanizm jest wyłączony. Mechanizm uruchamia się zarówno przy uruchomieniu programu, jak i przy przelogowywaniu się użytkowników.

		<b>Wydruk etykiety automatycznie po grupowej operacji na towarach - zmianie ceny</b>	Etykieta dla zaznaczonego towaru zostanie automatycznie wydrukowana, gdy wykonana zostanie grupowa operacja "ustalenia marż / przeliczania cen sprzedaży" - opcja automatycznego wydruku dla poszczególnych cen staje się dostępna pod warunkiem że zaznaczona jest jedna z opcji "Obliczyć nową cenę ..." lub "Dociągnąć cenę ..."
		<b>Definiowanie rozmiaru czcionki elementu interfejsu</b>	Od wersji 7.4.121 programu PC-Market istnieje możliwość konfigurowania rozmiaru czcionki w interfejsie programu. Edycję rozmiaru czcionek można wykonać dla zakładki narzędzi (przyciski i sekcje), okna głównego programu (menu i przyciski paska narzędzi), oraz czcionki podstawowej. Funkcjonalność dostępna jest z poziomu menu Kontrola / Konfiguracja / Rozmiar czcionki elementu interfejsu
		<b>Konsola Kupca - rozdzielenie menu "Użytkownicy"</b>	W menu Kontrola / Użytkownicy uporządkowano akcje programu w rozbiciu na sklepy i centralę programu
		<b>Widok Zarządzanie Cenami Sprzedaży (moduł "Zdalnego zarządzania...") - dodanie akcji wydruku i eksportu zawartości do: TXT, XLS, OO</b>	W PC-Market, w widoku do zarządzania cenami sprzedaży dla poszczególnych sklepów (kas), dodane zostały akcje wydruku (F4) zawartości i eksportu do plików txt (F5), xls (F6), oo (CTRL+F6)
		<b>Eksporty grida wykazów/dokumentów do pliku TXT, XLS, OO - dodanie okna progresowego</b>	Dodano okno progresowe podczas zapisu / eksportu danych wykazowych do plików txt, xls, oo, dzięki czemu widać postęp działania tej operacji
		<b>Wykaz towarów - zmiana w sposobie wyszukiwania</b>	W przypadku szukania po sortowalnej kolumnie (czterowonoliterowa wyszukiwarka), drugie sortowanie odbywa się po kolumnie "nazwa". Dotychczas "drugie sortowanie" wykonywane było po kolumnie TowId
		<b>Dodatkowa forma płatności na raporcie Transakcje kasjerów i Utarg Kasjerów</b>	W raporcie nie była dotychczas uzupełniana informacja o "dodatkowej formie płatności". Było to spowodowane nieujednoliconym sposobem zapisu tej informacji przez DrukFisk i kasy PC-POS. Po zmianie sposobu zapisu tych danych przez PC-POS (7.4.56.0) i drobnych zmianach w raportach dane te są już przez raporty prezentowane.
		<b>Obsługa innych form płatności z PC-POS w programie PC-Market</b>	Obsługa w PC-Markecie formy płatności przelew z PC-POS na dokumentach: paragon, zwrot do paragonu, faktura do paragonu oraz płatnościach KP/KW POS-owych.
		<b>Formy płatności PC-POS - przeniesienie konfiguracji do Konsoli Kupca</b>	Obsłużono konfigurację w Konsoli Kupca. Za replikację form płatności na stanowiska sprzedaży odpowiada parametr konfiguracji "Replikacja form płatności PC-POS 7". Przy zmianie wartości parametru na "tak" program zakomunikuje, iż taka replikacja nadpisze istniejące już formy płatności na stanowisku sprzedaży.

		<b>Konsola Kupca - Konfiguracja opcji menu programu pokazać także w konfiguracji Użytkowników</b>	Zrealizowano
		<b>Rozliczenie zmian kasjerów - dodanie nowych nagłówek dla GiftCard i ich obsługa w raportach i rozliczeniu</b>	Zrealizowano. Zmiany uwzględnione zostały w kolumnie rozliczenia zmiany kasjera: w raportach kasjerskich oraz raporcie kasowym
		<b>Zdalne zarządzanie cenami na kasach - na parametr konfiguracji dla pozostałych typów dokumentów podstawić cenę detaliczną wg sklepów/magazynów</b>	Dodano parametr: Ceny na pozostałych dokumentach (przy zdalnym zarządzaniu cenami) z możliwością wyboru: cen wspólnych (domyślna wartość), ceny wg magazynu, ceny wg sklepu - odbiorcy albo wg magazynu. Parametr działa na dokumentach: Sprzedaż fakturowana, Wydanie zewnętrzne, Rozbieżność wydania w cenach sprzedaży, Zwrot w cenach sprzedaży, Zwrot do paragonu, Faktura do paragonu, Faktura proforma, Reklamacja. A także w sprzedaży detalicznej dla: Nowego paragonu, Zwrotu do paragonu, Sprzedaż winiet, Zwrot winiet
		<b>Dodać parametr konfiguracji na zakładce centrala: Replikacja dokumentów od daty</b>	Zrealizowane dla potrzeb replikacji, który ma ograniczyć datę "minimalną" dla dokumentów
		<b>Wykaz odbiorców - szukanie stałego klienta po jego karcie</b>	Aktualnie jest już możliwość dodania danemu stałemu klientowi wiele kart, o różnych numerach. Dlatego na wykazie odbiorców, jeżeli lista kontrahentów jest posortowana po kolumnie Kod karty, dostępna jest wyszukiwarka kontekstowa Ctrl+F9 umożliwiającą znalezienie klienta po dowolnym kodzie jego karty. Wyszukiwany w tej opcji wpisany fragment kodu jest wśród kodów nie tylko widocznych w kolumnie, ale wśród wszystkich kart (również tych, które są już nieważne).
		<b>PC-Market - Raporty stałych klientów - obsługa dla wielu kart stałego klienta</b>	Zrealizowano
		<b>Ostrzeżenia dla niezgodnych wersji replikacji i programów kasowych typu POS</b>	Przy uruchomieniu (i sprawdzeniu zgodności wersji programów), jeżeli wersje nie są ze sobą spójne program wysyła odpowiednie komunikaty informujące, jakie czynności powinny być podjęte.
		<b>Upgrade do 7.4 - opcjonalna aktualizacja daty ważności kart stałych klientów</b>	Często w bazach sklepów spotkać można kart "nieaktualne", z datą ważnością gdzieś z przeszłości. W punktowym systemie lojalnościowy w wersji 7.4 jest już kontrolowana ważność karty, te nieważne nie będą obsługiwane (także na kasach PC-POS), dlatego dodana została nowa operacja serwisowa: "Wydłużenie dat ważności kart lojalnościowych". Operacja ta została dodana jeszcze do wersji 7.3.119, 7.3.120 oraz do programu upgrade'ującego. Można zatem daty ważności ustawić jeszcze przed aktualizacją lub wykonać to w ramach upgrade'u. Program

			UpTo... wykrywa nieważne karty w bazie i daje możliwość przesunięcia im daty ważności na wskazaną datę.
		<b>Konsola Kupca - możliwość tworzenia i narzucania na sklepy w sieci "ról" dla użytkowników w sklepach (w PC-Market i w PC-POS)</b>	W centrali sieci sklepów, w ramach opcji: Kontrola -> Użytkownicy -> Dla sklepów -> Role użytkowników/kasjerów jest możliwość zdefiniowania ról dla użytkowników PC-Market (domyślnie 4, ale można utworzyć więcej) i kasjerów PC-POS (cztery, jak dotychczas). Z rolami tymi związany jest odpowiednio: układ menu (użytkownicy PC-Market) i/lub zestaw uprawnień (kasjerzy PC-POS). Przygotowana lista ról może zostać narzucona sklepom przy pomocy nowych parametrów konfiguracji (zakładka Centrala): Narzucać role użytkowników / kasjerów. Analogiczne zmiany objęły oba typy replikacji danych: PCMRepl i JPCMRepl (od wersji 7.4.56.130). W przypadku sklepów nie połączony z centralą opcje edycji ról są także dostępne (w PC-Market, menu: Kontrola -> Użytkownicy).
		<b>PC-Loyalty on-line, z obsługą systemu punktowego - blokada wejścia w menu w punktowy system lojalnościowy w PC-Market</b>	Najnowsza wersja PC-Loyalty, we współpracy z PC-Market i PC-POS w wersji 7.4, ma już możliwość obsługi systemu punktowego (oprócz dotychczas dostępnych reguł rabatowych i kuponowych). W przypadku wykrycia przez Konsolę Kupca/PC-Market odpowiedniej konfiguracji PC-Loyalty (włączającej obsługę punktów w tym programie), odpowiednie opcje w menu PC-Market związane z systemem punktowym są blokowane (nie można korzystać jednocześnie z dwóch systemów punktowych).
		<b>Rozbudowa zasad replikacji kart stałego klienta na wersji 7.4.121.x</b>	W kartach stałych klienta jest aktualnie możliwość unieważnienia karty czy dodanie opisów dodatkowych. Odpowiednio do nowych opcji dodane zostały w konfiguracji (zakładka: Reguły repl. kontrahentów) parametry sterujące (z centrali) działaniem programu na sklepie, tzn. czy dane te parametry można w kartach edytować czy też są zablokowane, z uwagi na ich narzucanie z centrali.
		<b>Konsola Kupca: przydział użytkowników na sklepy - narzucanie na sklepy ustawień raportów z centrali (zakładka Narzędzia)</b>	Gdy zarządzamy użytkownikami z centrali mamy dodatkowo możliwość przygotowania i narzucenia ikon na pulpit PC-Market (zakładka Narzędzia). Opcja dostępna jest w centrali w: Kontrola -> Użytkownicy -> Dla sklepów -> Konfiguracja zakładki Narzędzia dla użytkownika. Dzięki temu z centrali możemy m.in. narzucić z jakimi ustawieniami będą wykonywane poszczególne (wybrane, dostępne dla niego) raporty przez poszczególnych użytkowników w PC-Market w sklepie.
		<b>Obsługiwać automatyczne receptury na podstawie znacznika we wzorcu receptury</b>	Zrealizowano. Automatyczne wzorce receptur są rozpoznawane wyłącznie po polu Automatyczny w tabeli Wzorzec - dotychczas rozpoznawanie odbywało się po nazwie
		<b>Stali klienci - możliwość przypisania wielu kart jednemu klientowi</b>	Dla odbiorców-stałych klientów dodana została możliwość zarejestrowania wielu kart, z których jednocześnie korzysta. Opcja ta w punktowym systemie lojalnościowym pozwoli na zrealizowanie scenariusza, gdzie zbieranie punktów na jedno konto odbywa się przez kilka

				<p>osób. Dodatkowo, do danej karty można wpisać jej "posiadacza", a także uzupełnić dwa opcjonalne tekstowe opisy. Karta ma teraz wyraźnie określone daty ważności od...do... i może zostać w każdym momencie unieważniona. Pozwala to przy nie pokrywających się okresach czasu na korzystanie z tego samego numeru karty przez różnych stałych klientów (w jednym czasie nie może być dwóch kart o tym samym kodzie, pilnowana jest unikalność). Konsekwencją tych zmian była przebudowa punktowego systemu lojalnościowego. Szczegółowe informacje związane z dostępną w tym module funkcjonalnością opisane są w innych zadaniach do wersji 7.4.121.x i w dodatku do instrukcji do PC-Market (dostępna w Strefie dla Partnerów).</p>
--	--	--	--	--